

Test di Usabilità

Come costruire il report dei risultati
dei test di usabilità

Prepara un documento che riassume i risultati dei test, mettendo in evidenza aspetti funzionanti e/o critici dell'esperienza d'uso:

01

Sintetizza i principali dati raccolti in numeri per dare un'immagine immediata dell'ampiezza del test e un'anticipazione dei suoi risultati: quanti partecipanti, quanti task da verificare, quanti task superati con successo sul totale dei task.

02

Riassumi le misurazioni effettuate mettendo in evidenza i risultati relativi al tasso di successo medio in relazione al tipo di questionari effettuati (NPS, SUS, UMUX).

03

Descrivi in modo dettagliato quali erano i task e i relativi criteri di successo in modo da facilitare l'interpretazione dei risultati percentuali delle misurazioni effettuate.

04

Raccogli l'elenco dei problemi e delle criticità individuate durante il completamento dei diversi task, in modo da offrire una panoramica completa dell'esperienza d'uso e facilitare l'attività di riprogettazione di alcune componenti o logiche di interazione con il servizio.

Esempio di struttura del report di presentazione dei risultati:



Elenco dei task con relativo criterio di successo*

TASK 1	TASK 2	TASK 3
CRI TERIO DI SUCCESSO 1	CRI TERIO DI SUCCESSO 1	CRI TERIO DI SUCCESSO 1
CRI TERIO DI SUCCESSO 2	CRI TERIO DI SUCCESSO 2	CRI TERIO DI SUCCESSO 2

Task e criteri di successo

Problemi e criticità

Problemi riscontrati dal partecipante durante l'esecuzione del task	Criticità individuale	Criterio di successo per il task
Descrivi il problema riscontrato...	Descrivi la criticità...	Descrivi il criterio di successo per il task...
Descrivi il problema riscontrato...	Descrivi la criticità...	Descrivi il criterio di successo per il task...
Descrivi il problema riscontrato...	Descrivi la criticità...	Descrivi il criterio di successo per il task...

Problemi e criticità

Data

Sito web esplorato

NOME DEL MODERATORE



Designers Italia

Dati raccolti

I numeri chiave delle sessioni di test:

n°

Partecipanti

n°

Task per partecipante

n°

Task superati con successo
sul totale dei task

01

**Il tasso di successo medio per
partecipante di tutti i task è del**

00%

[[All. 8](#) (b)]

02

Il tasso di successo medio per task di tutti i partecipanti è:

TASK 1

00%

TASK 2

00%

TASK 3

00%

[[All. 8](#) (c)]

03

**Il tasso di successo medio di tutti i
task di tutti i partecipanti è:**

00%

[[All. 8](#) (d)]

04

I valori risultanti dall'analisi dei questionari sono:

NPS

00

[All. 5]

SUS

00

[All. 6]

UMUX

00

[All. 7]

Elenco dei task con relativo criterio di successo

TASK 1

CRITERIO DI SUCCESSO 1*

Descrivi qui il criterio di successo....

TASK 2

CRITERIO DI SUCCESSO 1*

Descrivi qui il criterio di successo....

TASK 3

CRITERIO DI SUCCESSO 1*

Descrivi qui il criterio di successo....

CRITERIO DI SUCCESSO 2**

Descrivi qui il criterio di successo....

CRITERIO DI SUCCESSO 2**

Descrivi qui il criterio di successo....

CRITERIO DI SUCCESSO 2**

Descrivi qui il criterio di successo....

* Per “**criterio di successo 1**” si intende ogni pagina che soddisfi il task o ogni frammento di informazione che deve essere letto o capito in quella pagina;

** Per “**criterio di successo 2**” ogni azione eseguita all'interno di quella pagina che sia necessaria e sufficiente per considerare il task riuscito.

Problemi e criticità

Problemi* incontrati dal partecipante (in ordine decrescente di gravità)	Criticità** individuate	Eventuale principio euristico relativo alla criticità descritta
Descrivi qui il problema rilevato...	Descrivi qui la criticità...	(Opzionale) descrivi il principio collegato...
Descrivi qui il problema rilevato...	Descrivi qui la criticità...	(Opzionale) descrivi il principio collegato...
Descrivi qui il problema rilevato...	Descrivi qui la criticità...	(Opzionale) descrivi il principio collegato...

* Per “**problema**” si intende una qualunque difficoltà manifestata dal partecipante durante il test, considerata con diversi gradi di gravità e trascritti/registrati dal conduttore. Per es.: il partecipante esita a lungo nel cliccare su un punto della pagina e dice che non sa dove andare, oppure commenta negativamente.

** Per “**criticità**” s’intende un qualunque punto o funzionalità dell’interfaccia collegato al verificarsi di un problema del partecipante e riferibile alla violazione di un qualunque principio euristico di usabilità o, prima ancora, di buon senso. Ad es. un menu, l’etichetta di un link o un contenuto testuale che si possa ipotizzare provochino un’esperienza negativa nell’utente.



Designers Italia

Quest'opera, realizzata per il progetto [Designers Italia](#), è distribuita con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale](#). Copyright (c) 2021 Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per la trasformazione digitale. **Per rispettare i termini della licenza lascia questo testo/questa slide nella tua versione.**