



Risultati interviste utenti/stakeholder

Come raccontare la
prospettiva dell'utente

Prepara un documento che riassume le informazioni raccolte durante le interviste:

01

Descrivi in breve il protocollo di ricerca che hai utilizzato e il panel coinvolto dando evidenza ai temi della ricerca e ai risultati del questionario di reclutamento.

02

Riassumi i temi principali emersi dalla ricerca, ovvero le ispirazioni, necessità o criticità trasversali, condivise da tutti i partecipanti.

03

Descrivi i principali archetipi di comportamento individuati, raccontando il loro profilo e la mappatura della loro esperienza attuale di interazione con il servizio.

04

Trasforma i temi e le criticità individuate in una serie di opportunità progettuali, che stabiliscono una direzione su cui lavorare coerente con quanto emerso durante le attività di ricerca.

Data

Nome del progetto

AUTORE DELLA RICERCA
QUALITATIVA

**Questo report di ricerca
descrive le evidenze della
ricerca e presenta le
opportunità di intervento
emerse.**

INDICE DEI CONTENUTI

| | |
|--------------------------|---------|
| PANORAMICA DELLA RICERCA | pag. 00 |
| TEMI EMERSI | pag. 00 |
| CONCLUSIONI | pag. 00 |

Panoramica della ricerca

Partecipanti e metodi
di ricerca utilizzati

Scrivi qui l'obiettivo della ricerca utente condotta

Indica i macro-temi affrontati



Svolgimento della ricerca:

01

QUESTIONARIO DI RECLUTAMENTO

Abbiamo distribuito il questionario tramite [canale] per raggiungere i [target], ricevendo 00 risposte

02

INTERVISTE INDIVIDUALI

Sono state somministrate 00 interviste strutturate/semi-strutturate coinvolgendo i partecipanti in presenza/da remoto (durata 1 ora circa)

03

ANALISI DEI RISULTATI

Le evidenze sono state raccolte e rielaborate trasversalmente in modo da identificare i 00 temi chiave

Composizione del campione:

n° 00

Totale partecipanti

[→ collegamento al
questionario di reclutamento
utilizzato](#)

PARAMETRI DEMOGRAFICI

ETÀ:

n° 00/TOT < 18;

n° 00/TOT 19-30;

n° 00/TOT 31-40;

n° 00/TOT 41-50

n° 00/TOT 51-60

n° 00/TOT > 60

GENERE:

n° 00/TOT uomini;

n° 00/TOT donne;

n° 00/TOT altro

PROVENIENZA:

da customizzare in base granularità della domanda posta

Temi emersi

Informazioni e necessità chiave
rilevate durante la ricerca

Composizione del campione:

n° 00

Totale partecipanti

[→ collegamento al
questionario di reclutamento
utilizzato](#)

PROPENSIONE ALL'USO DEL SERVIZIO DIGITALE

COMPETENZE DIGITALI:

- n° 00/TOT scarse;
- n° 00/TOT sufficienti;
- n° 00/TOT buone;
- n° 00/TOT ottime

UTILIZZO DEL SERVIZIO

- n° 00/TOT quasi mai;
- n° 00/TOT saltuariamente;
- n° 00/TOT regolarmente;
- n° 00/TOT spesso

Durante la ricerca è emerso che...

TEMA 01

Descrivere in maniera
concisa l'aspetto
principale emerso
rispettivamente a
questo tema.

TEMA 02

Descrivere in maniera
concisa l'aspetto più
importante emerso
rispettivamente a questo
tema.

TEMA 03

Descrivere in maniera
concisa l'aspetto più
importante emerso
rispettivamente a questo
tema.

...

...

Temi emersi

TEMA 01

Aspetto principale

Descrizione dettagliata degli aspetti emersi rispetto a questa tematica

**FOTO/SCHERMATA EVOCATIVA
O TRATTA DALLE INTERVISTE**

“Citazione tratta dalle
interviste”

NOME FITTIZIO, ETÀ E PROVENIENZA

Temi emersi

TEMA 02

Aspetto principale

Descrizione dettagliata degli aspetti emersi rispetto a questa tematica

**FOTO/SCHERMATA EVOCATIVA
O TRATTA DALLE INTERVISTE**

“Citazione tratta dalle
interviste”

NOME FITTIZIO, ETÀ E PROVENIENZA

Temi emersi

TEMA 03

Aspetto principale

Descrizione dettagliata degli aspetti emersi rispetto a questa tematica

**FOTO/SCHERMATA EVOCATIVA
O TRATTA DALLE INTERVISTE**

“Citazione tratta dalle
interviste”

NOME FITTIZIO, ETÀ E PROVENIENZA

Conclusioni

Riflessioni e spunti per potenziali
interventi migliorativi

In futuro sarebbe bene...

TEMA 01

...

TEMA 03

...

TEMA 03

...

...

...



Designers Italia

Quest'opera, realizzata per il progetto [Designers Italia](#), è distribuita con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale](#). Copyright (c) 2021 Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per la trasformazione digitale. **Per rispettare i termini della licenza lascia questo testo/questa slide nella tua versione.**